

## **Tisztelt Képviselőtestület!**

Tanácsnoki munkámat az elmúlt évben három fő terület határozta meg: a közösségi költségvetés 2025-ös ciklusának lebonyolítása és megújítása, a szakmai szervezetekkel és más önkormányzatokkal kialakított partnerségek erősítése, valamint a részvételiséghez kapcsolódó pályázati lehetőségek folyamatos figyelése a szakterület kapacitásainak bővítése érdekében. Ezeket a célokat a polgármester úrral egyeztetve, az ő egyetértése és a polgármesteri vezetés támogatása mellett valósíthattam meg.

## **Közösségi Költségvetés**

### **1. A közösségi költségvetés folyamatának szakmai alapelvei**

A részvételi költségvetés egy olyan demokratikus folyamat, amelyben a helyben élők maguk javasolhatnak fejlesztéseket, majd szavazhatnak arról, mely ötletek valósuljanak meg a kerület költségvetéséből. Ez egy valódi döntéshozatali eszköz: nem csupán véleményeket gyűjt, hanem konkrét eredményekhez vezet. A folyamat lényege, hogy közelebb hozza a döntéseket az emberekhez, és biztosítsa, hogy a közpénzek elköltése valós, helyi igényekre reagáljon.

A részvételi költségvetés működtetése során az önkormányzat felelőssége olyan kereteket teremteni, amelyek átláthatók, érthetők és mindenki számára hozzáférhetők. Ennek alapelvei:

- Átláthatóság – a lakosok számára világos legyen az ötletbeadás, az értékelés és a megvalósítás menete.
- Tiszta szabályok – egyértelmű keretösszegek, ütemezés és támogathatósági feltételek.
- Alacsony részvételi küszöb – a folyamat minden lakos számára elérhető, online és offline módon egyaránt.
- Valós döntési súly – a szavazás eredménye kötelező erejű, a nyertes ötletek ténylegesen megvalósulnak.
- Kiszámíthatóság – felelősök, határidők és szakmai egyeztetések garantálják a minőséget.
- Közösségi haszon – a kiválasztott projektek széles körű, hosszú távú közösségi értéket teremtenek.

A részvételi költségvetés célja, hogy a lakosok ne csak megfogalmazhassák igényeiket, hanem alakíthassák is a kerület jövőjét. Ezáltal a kerület fejlesztése közös felelősséggé és közös sikerélménnyé válik.

## **2. Az újbudai Községi Költségvetés megújítása**

Résztvételi tanácsnökként az idei évben a legfontosabb feladatom a Községi Költségvetés lebonyolítása volt – egy olyan összetett, szerteágazó és intenzív munkafolyamat, amely nemcsak folytatódott, hanem átfogóan meg is újult. A 2025-ös évben több lényeges fejlesztést is bevezettünk annak érdekében, hogy a Községi Költségvetés szakmai minősége javuljon, a folyamat egyértelműbbé váljon, és a lakossági elégedettség mérhetően növekedjen. A tematikus kategóriákra való átállás, az új weboldal bevezetése, a szakmai értékelési rendszer egységesítése, valamint a kommunikációs csatornák fejlesztése mind azt a célt szolgálták, hogy egy olyan megújított folyamat jöhessen létre, amely modern, átlátható és integratív.

### **2.1. Kiinduló helyzet és tanulságok**

2024 decemberében 12 hivatali munkatárssal készítettünk strukturált interjúkat. A cél az volt, hogy feltárjuk a községi költségvetés működésének erősségeit és gyengeségeit a belső folyamatok, az időzítés, a felelősségi körök és a kommunikáció szempontjából. A beszélgetések alapján három, egymást erősítő szükséglet rajzolódott ki:

1. Dedikált projektmenedzsment bevezetése a koordináció, az ütemezés és a felelőségek tisztázása érdekében.
2. Folyamatfejlesztés – a megvalósíthatósági vizsgálatokhoz szükséges időkeretek pontosítása, az értékelési kritériumok egyértelműsítése, az ötletbeadás–szűrés–szavazás–megvalósítás láncának kisimítása.
3. Kommunikáció erősítése – új, átlátható honlap, egységes arculat, célzott és széles körű kampányok a lakossági elérés növelésére.

A szakmai partnerekkel és más kerületek résztvételi irodáival folytatott megbeszélések ugyanezeket a tanulságokat támasztották alá: ha a folyamat egyszerűbb, érthetőbb és láthatóbb, akkor nő a lakossági részvétel, a döntések legitimitása és a megvalósítás hatékonysága.

### **2.2. Folyamat és ütemezés 2025**

A működés éves ritmusa az alábbi mérföldkövekkel épült fel:

- **2025. január–február: kommunikáció és honlap**  
Az új honlap elkészítése, a felhasználói út (ötletbeadás → nyomon követés → szavazás → eredmények) tiszta megjelenítése. Arculati és üzeneti konzisztencia megteremtése, egységes GYIK és résztvételi útmutatók publikálása.
- **2025. március: ötletgyűjtés**  
Online és személyes csatornák megnyitása; a községi házakban, kulturális terekben és egyes önkormányzati intézményekben információs pontok működtetése.

- **2025. április–május: ötletszűrés és szakmai értékelés**  
Előszűrés után az illetékes szakmai osztályok megvalósíthatósági és értékalapú vizsgálata; szükség esetén egyeztetés az ötletgazdákkal.
- **2025. június: szavazás**  
Online a **beleszolok.ujbuda.hu** felületen, valamint személyesen, kijelölt intézményi helyszíneken.
- **2025. augusztus: eredményhirdetés**  
Kategóriánként a legtöbb szavazatot kapott ötletek nyernek a költségkeret kimerüléséig; kommunikáció az ütemezett megvalósításról.
- **Megvalósítás:**  
**2026. dec. 31-ig** a megszavazott projektek zárása.

### 2.3. Részvételi szabályok és jogosultság

- Ki vehet részt? Minden 16. életévét betöltött Újbudán élő, dolgozó vagy tanuló magánszemély.
- Hogyan? Online a **beleszolok.ujbuda.hu** oldalon, illetve személyesen önkormányzati és közösségi intézményekben.
- Szavazási szabály: Egy lakos egyszer szavazhat, és kategóriánként egy szavazatot adhat le. Nem kötelező minden kategóriában szavazni.

### 2.4. Tematikus kategóriák és keretek

A körzetek helyett tematikus bontást vezettünk be, ami érthetőbb tartalmi fókuszot és pontosabb szakmai besorolást tett lehetővé. Emellett ez a megközelítés hozzájárult ahhoz is, hogy a lakók gondolati szinten kissé eltávolodjanak közvetlen lakókörnyezetüktől, és ne csupán az épített környezet fejlesztésén gondolkodjanak. A kategóriák a várakozásainknak megfelelően elősegítették a terület működéséről való holisztikusabb és átfogóbb szemlélet kialakulását.

- **ZÖLD – legfeljebb 40 millió Ft**  
Zöldfelületi fejlesztések, szemléletformáló programok, fenntarthatóság, klímavédelem.  
*Példák:* esőkert, komposztáló, közösségi kert, árnyékolás, biodiverz sávok, évelő ágyások.
- **MODERN – legfeljebb 40 millió Ft**  
Városüzemeltetési, közlekedésbiztonsági és közterületi fejlesztések.  
*Példák:* gyalogátkelők és járdaszakaszok létrehozása/fejlesztése, kutya-futtatók fejlesztése, napelemes közvilágítási elemek, utcabútorok, közösségi sporteszközök.
- **GONDOSKODÓ – legfeljebb 20 millió Ft**  
Befogadás, esélyegyenlőség, akadálymentesítés, közösségi egészség és gondoskodás.  
*Példák:* generációk közötti programok, kisgyermekes családokat segítő kezdeményezések, akadálymentes játszótéri elemek, szociális-szolidaritási önkéntes programok.

- **SZABAD –legfeljebb 20 millió Ft**

Közösségszervezés és kulturális programok a helyi identitás erősítésére, önszerveződő elemekkel.

*Példák:* szomszédsági események, oktatási-szemléletformáló sorozatok, tűzfal- vagy közterület-kreatív projektek.

## **2.5. Elfogadhatósági és minőségi szabályok**

- *Nem befogadható:* állami, fővárosi, MÁV- vagy más üzemeltető területe (pl. BKK menetrend módosítás).
- **Nem támogatás:** a KK **nem pályázati támogatás**, hanem önkormányzati megvalósításról szóló közös döntés.

*Nem befogadható:* egy szervezet, csoport vagy magánszemély saját tevékenységének pénzübeli/természetbeni támogatása önállóan.

## **2.6. Értékelési és kiválasztási folyamat**

Az úgynevezett ötletszelektálási folyamat a Közösségi Költségvetés egyik legfontosabb állomása, hiszen ebben a szakaszban dől el, hogy egy ötlet felkerül-e a szavazólapra vagy sem. Az ötletgazdák folyamatos tájékoztatást kaptak e-mailben arról, hogy mi történik a javaslataikkal, de a honlapon valójában bárki nyomon követheti ezeknek az ötleteknek a sorsát. Kiemelten fontos, hogy a részvételi költségvetésnek ezt a szakaszát a lehető legátláthatóbbá tegyük, hiszen a folyamat hitelessége a lakók szemében alapvetően meghatározza a program egészének sikerét.

### **2.6.1. Előszűrés**

Az ötleteknek elsősorban az alábbi feltételeknek kell megfelelniük:

- **Közérdekűség:** a tágabb közösség számára hoz létre értéket; nem lehet kirekesztő.  
*Nem befogadható:* magánterületen megvalósuló kizárólagos használatú fejlesztés; kirekesztő célú kezdeményezés.
- **Pénzügyi megfelelés:** a kategória keretét nem haladja meg; nem generál tartós, folyamatos működési kiadást.  
*Megjegyzés:* nagy, átfogó közterület-átalakítás helyett annak rész-elemei (pl. néhány fa, egy rövidebb sáv) férhetnek bele.
- **Nem karbantartás:** meglévő elemek javítása, karbantartása nem közösségi költségvetési tárgy; ezeket lakossági bejelentésként kezeljük (gyorsabb ügyintézés).  
*Példa:* kátyúzás, törött utcabútor cseréje – nem KK, hanem bejelentés.
- **Jogszerűség:** nem ütközik jogszabályba, nem jogszabály-módosításra irányul.

- Újdonság és illeszkedés: nem ütközik meglévő önkormányzati fejlesztési tervvel, és nem olyan kisebb értékű beszerzés, amely egyébként is a rutinműködés része.
- Kerületi hatáskör és illetékesség: kizárólag az önkormányzat hatáskörébe tartozó, kerületi tulajdonú/kezelésű területeken megvalósítható.

### 2.6.2. Szakmai osztályok értékelése

**Az előszűrést követően az ötletek a szakmai osztályokhoz kerültek értékelésre**

- Megvalósíthatóság (jogi, műszaki, üzemeltetési).
- Pénzügyi realitás és költségkerethez illeszkedés.
- Hatás és értékek szerinti pontozás: 0–5 pluszpont horizontális értékekre:
  - Önszerveződés (lakossági-önkéntes bevonás minősége és mértéke),
  - Esélyegyenlőség (befogadás és hozzáférés erősítése),
  - Innováció (újszerű, kísérletező, kreatív megoldás),
  - Együttműködés (közösségek, generációk, társadalmi csoportok összekapcsolása).
  - Kategória-specifikus elvárások:
    - *Zöld/Modern*: környezetvédelmi fenntarthatóság, életciklus-költség.
    - *Gondoskodó*: inkluzivitás, hozzáférési akadályok csökkentése.
    - *Szabad*: kis- és mikroközösségek megerősítése, helyi identitás.
- Kategóriánként 10 ötlet kerül szavazólapra.
- Területi arányosság: minden kategóriában a tízből legalább két ötlet a külsőbb/kisebb városrészekből származzon.
- Szükség esetén (és az ötletgazdákkal egyeztetve) lehetséges ötletek összevonása vagy szövegpontosítás a jobb megvalósíthatóság érdekében.

### 2.7. Szavazás és eredményhírdetés

- Szavazás módja: online a [beleszolok.ujbuda.hu](https://beleszolok.ujbuda.hu) oldalon, illetve személyesen kijelölt helyszíneken (a végleges lista egyeztetés után kerül közzétételre).
- Szavazási szabály: minden jogosult egyszer szavazhat; kategóriánként egy voks adható le; nem kötelező minden kategóriában voksolni.
- Eredmény megállapítása: kategóriánként a legtöbb szavazatot kapó ötletek nyernek a keret kimerüléséig.

## 3. Közösségi Költségvetés kommunikációs újításai

Az 2025-ös évben együtt dolgoztam Lados Tamás városkommunikációs tanácsnokkal az Újbudai Közösségi Költségvetés folyamatának megújításán. Ennek keretében kialakítottunk egy teljesen új, a jövőben más részvételiségi projektekhez is alkalmazható arculatot, új

honlapot hoztunk létre, valamint egy átfogó kommunikációs kampányt bonyolítottunk le videós, social media, valamint közterületi plakátok megjelenésekkel.

Ahhoz, hogy a közösségi költségvetés valóban elérje célját, vagyis érdemi részvételre ösztönözze a kerület lakosait, elengedhetetlen volt egy tudatosan felépített, következetes és jól felismerhető kommunikációs rendszer kialakítása. A részvételi folyamat önmagában nem elegendő: annak sikeréhez olyan kommunikációs kampányra volt szükség, amely egyszerre észrevehető, figyelemfelkeltő, közérthető, bevonó és kapcsolódásra ösztönző.

A 2025-ös évben a Közöségi Költségvetés kommunikációjának fókusza ezért nem egy-egy kampányelemre, hanem egy hosszú távon is működő, stabil brand megalapozására került. Ennek keretében kialakítottuk a Közöségi Költségvetés saját arculati és kommunikációs alapjait, valamint létrehoztuk azt az eszköztárat, amely a későbbi években is következetesen alkalmazható.

### 3.1. Arculatfejlesztés

2025-ben létrehoztuk a Közöségi Költségvetés (*Beleszólok!*) önálló arculatát. A célunk egy olyan vizuális identitás megalkotása volt, amely figyelemfelkeltő, fiatalos, bevonó, miközben illeszkedik Újbuda meglévő arculati rendszeréhez, kiegészíti annak színvilágát, letükrözi a tipográfiáját és alkalmazza a formai logikáját.

Az arculatfejlesztés során kiemelt szempont volt, hogy a Közöségi Költségvetés vizuálisan elkülönüljön az önkormányzat hagyományos kommunikációs felületeitől, ugyanakkor egyértelműen azonosítható maradjon, mint önkormányzati kezdeményezés. A *Beleszólok!* elnevezés közvetlen, cselekvésre ösztönző hangot üt meg, miközben intézményi hitelességet is hordoz.

Az egységes arculat kialakítása alapvető előfeltétele volt a további kommunikációs fejlesztéseknek. Megteremtette annak lehetőségét, hogy a Közöségi Költségvetés üzenetei minden felületen – online és offline egyaránt – következetesen, könnyen felismerhető módon jelenjenek meg, ezáltal erősítve a program láthatóságát, érthetőségét és bizalmi beágyazottságát a kerület lakossága körében.



### 3.2. Kommunikációs stratégia

A kommunikációs stratégia alapvető célja az volt, hogy a program ne pusztán egy adminisztratív vagy intézményi folyamatként jelenjen meg a nyilvánosság előtt, hanem valódi, személyes megszólításon alapuló, élményszerű részvételi lehetőségként.

A kommunikációs stratégia tudatosan több szinten és több felületen szólította meg a lakosságot. A közterületi óriásplakátok és CLP-megjelenések elsődleges szerepe a széles körű láthatóság és a figyelem megragadása volt, provokatív, játékos kérdésfelvetéseken keresztül. Ezzel párhuzamosan a dedikált honlap biztosította a kommunikáció mélységét: az információs, edukációs és funkcionális tartalmak egységes rendszerben tették érthetővé a Községi Költségvetés teljes folyamatát, és technikai értelemben is lehetővé tették az aktív részvételt.

Összességében a 2025-ös kommunikációs stratégia célja nem csupán a részvételi számok növelése volt, hanem egy olyan bizalmi és értelmezési keret kialakítása, amely hosszabb távon is megalapozza a Községi Költségvetés társadalmi beágyazottságát Újbudán, és stabil alapot teremt a program jövőbeli kommunikációs fejlesztéseihez.

### 3.3. Honlapfejlesztés

A Községi Költségvetés kommunikációjának alapvető pillére egy dedikált, önálló honlap létrehozása volt. A fejlesztés célja egy olyan digitális felület kialakítása volt, amely egyértelműen, átlátható módon és közérthetően mutatja be a Községi Költségvetés teljes folyamatát, valamint minden, a lakosság részéről felmerülő alapvető és gyakorlati kérdésre választ ad.

A honlap egyszerre tölt be információs, edukációs és funkcionális szerepet. Tartalmilag strukturáltan vezeti végig az érdeklődőket a Községi Költségvetés menetén – az ötletbenyújtástól a szavazási szakaszon át a megvalósításig –, miközben folyamatosan erősíti a részvétel élményét és érthetőségét. Kiemelt szempont volt, hogy a felület ne csupán információt közöljön, hanem csökkentse a részvétellel kapcsolatos bizonytalanságokat, és aktívan ösztönözze a bekapcsolódást.

A honlap vizuális megjelenésében és felhasználói élményében is leképezi azokat a kommunikációs szándékokat, amelyeket a Községi Költségvetés brandjének kialakításakor meghatároztunk. Az arculati elemek, a hangvétel és a vizuális struktúra egységesen támogatják a *Beleszólók!* üzenetét: a részvétel egyszerű, elérhető és valódi hatással bír.

A fejlesztés során kiemelt jelentőséggel bírt a technikai háttér biztosítása is. A honlap nemcsak tájékoztató felületként funkcionál, hanem stabil és biztonságos keretrendszert nyújt a szavazási folyamat lebonyolításához, ezáltal a kommunikáció és az operatív működés szorosan összekapcsolódik egyetlen, jól átlátható platformon.

A honlap fejlesztése a Smart11 csapatával együttműködésben valósult meg, alapját pedig a Fővárosi Önkormányzat rendszerének forráskódja biztosította.

## Mi az a közösségi költségvetés?

Figyelemesen olvasd át, hogy milyen ötleteket tudunk elfogadni! Azt szeretnénk, hogy úgy ötletelj, hogy energiád és munkád később hasznosulni tudjon!

### Ötletbeadás

Ismerd meg az újbudai közösségi költségvetésnek első lépését, a lakossági ötletbeadást: milyen témában, milyen költségvetésű ötleteket vár az önkormányzat, milyen szabályoknak kell megfelelni ahhoz, hogy továbbjusson lakossági szavazásra.

 Mi a közösségi költségvetés? 

 Hogyan adhatok be ötletet? 

 Milyen ötletet érdemes leadni? Mekkora és milyen témákban? 

 Milyen szabályok szerint marad benn egy ötlet? 



### 3.4. Plakátkampány

A Közöségi Költségvetés láthatóságának és tömeges elérésének biztosításában kiemelt szerepet kaptak a közterületi kommunikációs eszközök, ezen belül az óriásplakátok és a CLP-felületek. Ezek a megjelenések azt a célt szolgálták, hogy a program ne kizárólag az online térben legyen jelen, hanem a kerület mindennapi városi környezetének természetes részévé váljon.

A kreatív koncepció központi eleme egy provokatív, mégis játékos kérdésfelvetés volt: „*Te mivel dobnád fel Újbudát?*” A kérdés egyszerre szólítja meg személyesen a járókelőket, és hangsúlyozza a közöségi költségvetés alap gondolatát, vagyis azt, hogy a kerület fejlesztésében valódi beleszólásuk van. A plakátokon megjelenő, szándékosan abszurd vagy túlzó ötlet példák (pl. óriási gumikacsa, élő gombok a köztereken) kontrasztot képeznek a „komoly ötletekből válogatás” lehetőségével, ezzel egyszerre keltve figyelmet és irányítva a befogadót a részvétel valódi tartalma felé.

Összességében az óriásplakát- és CLP-kampány hozzájárult ahhoz, hogy a Közöségi Költségvetés ne csupán egy információs programként, hanem egy könnyen felismerhető, beszédtemává váló városi kezdeményezésként jelenjen meg Újbudán, erősítve a részvétel legitimitását és a lakossági bevonódás érzését.



**beleszólók!**  
közösségi költségvetés

# Te mivel dobnád fel Újbudát?

**Döntsd el  
most!**

☐ Egy óriási  
gumikacsával a  
Feneketlen-tóban?

☒ Vagy inkább a  
komoly ötletekből  
válogatnál?

Szavazz június 2. és 30. közt a lenti  
linken arról, hogy milyen beküldött  
ötletek valósuljanak meg Újbuda  
Közösségi Költségvetésén.

 [beleszolok.ujbuda.hu](https://beleszolok.ujbuda.hu) 

A projekt Újbuda Önkormányzatának  
szervezésében valósul meg.

**beleszólók!**  
közösségi költségvetés

# Te mivel dobnád fel Újbudát?

**Döntsd el  
most!**

☐ Élő  
gombákkal  
a Mörícson?

☒ Vagy inkább a  
komoly ötletekből  
válogatnál?

Szavazz június 2. és 30. között  
az alábbi linken arról, hogy mely  
beküldött ötletek valósuljanak meg  
Újbuda Közösségi Költségvetésén:

 [beleszolok.ujbuda.hu](https://beleszolok.ujbuda.hu) 

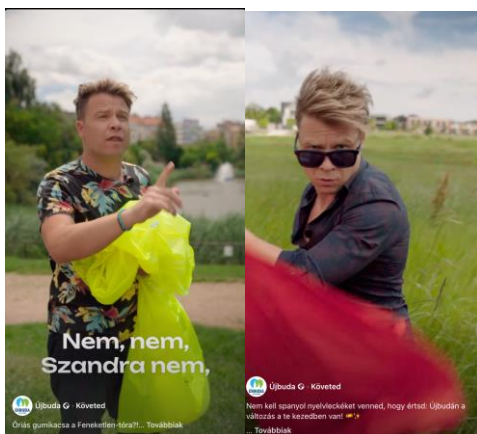
A projekt Újbuda Önkormányzatának  
szervezésében valósul meg.

### 3.5. Videós kampány

A Közösségi Költségvetés kommunikációjának kiemelt eleme volt egy dedikált videós kampány megvalósítása, amelynek célja a program emberközelivé tétele, valamint azoknak a célcsoportoknak az elérése is, akik a hagyományos, információközpontú önkormányzati kommunikációra kevésbé reagálnak. A kampány központi arca Varga Ádám színész volt.

A videók kreatív koncepciója tudatosan épített a humorra, ezen belül is a nyelvi humorra, amely Újbuda városrészeinek nevéből adódó asszociációkra és félreértésekre épül. Ez a megközelítés egyszerre volt könnyed és lokálisan releváns: a városrészek neveihez kapcsolódó nyelvi játékok ismerősek a helyiek számára, ugyanakkor alkalmasak arra, hogy kívülállók számára is szórakoztató, megosztható tartalmat hozzanak létre.

A videók elsősorban digitális csatornákon kerültek terjesztésre, ahol a rövid, karakteres tartalom és az ismerős nyelvi poénok magas megoszthatóságot és organikus elérést tettek lehetővé.



Linkek: [Videó 1](#), [Videó 2](#), [Videó 3](#), [Videó 4](#)

### 3.6. Social media kampány

A Közösségi Költségvetés kommunikációjában a social media kiemelt szerepet kapott. A kampány célja nem pusztán az információátadás volt, hanem egy folyamatos jelenlét kialakítása, amely a Közösségi Költségvetést a mindennapi digitális tartalomfogyasztás természetes részévé teszi.

Tartalmi szempontból a kampány a Közösségi Költségvetés teljes folyamatát leképezte: az ötletbeadás, az ötletszűrés, a szavazási szakasz és a megvalósítás logikája egyaránt megjelent. A közösségi média kommunikáció szoros kapcsolatban állt a többi kampányelemmel: a közterületi plakátok, a videós tartalmak és a honlap egyaránt visszaköszöntek a social felületeken, így egységes, többcsatornás narratíva jött létre. A posztok és storyk következetesen a honlapra irányították a felhasználókat, ezzel biztosítva, hogy az online elérés valódi részvétellé és cselekvéssé alakuljon.



#### 4. 2025-ös Közösségi Költségvetés eredményei számokban

Összesen 620 érvényes ötlet érkezett be (beleértve 539 online és 81 offline pontok leadott lapot), amelyek közül 40 került fel a szavazólapra, tematikus kategóriákra bontva (M: 10, Z: 10, G: 10, Sz: 10). A 2025-ös Közösségi Költségvetés beadott ötleteiből 11 ötlet kerül megvalósításra az alább kategorikus megoszlásban: (M:2, Z:3, Sz: 2, G:4)

##### 4.1. Szavazási részvétel eredményei

A szavazási folyamat során összesen 6305 szavazat érkezett, amelyek közül 6110 online és 195 offline csatornán adták le. A résztvevők száma 2116 fő volt, ebből 2040 fő online, 76 fő pedig offline szavazott. A szavazás során kiemelkedő volt az online csatorna dominanciája: annak ellenére, hogy számos offline helyszínen lehetett leadni voksokat.

|                  | Online | Offline | Összesen |
|------------------|--------|---------|----------|
| Szavazatok száma | 6110   | 195     | 6305     |
| Szavazók száma   | 2040   | 76      | 2116     |

## 5. Európai Unió pályázatok

Javaslatomra Újbuda Önkormányzata a 2025-ös év során két pályázaton is elindult, amelyeket az Európai Unió írt ki települési önkormányzatok számára különféle részvételiségi programok fejlesztésére és lebonyolítására. Nagy örömmre szolgál, hogy mindkét pályázatunk sikerrel járt, így a következő években már közvetlen uniós források segítségével erősíthetjük tovább Újbuda részvételiségi programját.

### 5.1. CERV – ParticipaTEEN

Az Európai Unió 2024 végén írta ki a Citizens, Equality, Rights and Values (CERV) program keretében a CERV-2025-CHILD pályázatot. Ebben elsősorban a fiatalok jogainak védelmét, valamint a döntéshozatalban való részvételüket támogató programok finanszírozására lehetett közvetlenül uniós forrásokat elnyerni.

A pályázaton Újbuda főpályázóként vett részt és bár nagyon rövid idő állt rendelkezésünkre a pályázati határidőig, sikerült egy széleskörű, a szakterületen rendkívül tapasztalt partnerekből álló konzorciumot felállítanunk. Mivel a pályázaton kizárólag nemzetközi partnerségek indulhattak, elsődleges partnerünk Temesvár Önkormányzata lett, ahol a helyi Részvételiségi Iroda már komoly tapasztalattal rendelkezik a 14-18 közti korosztály részvételi bevonásában. Melettük pedig további magyarországi, valamint temesvári vagy részvételiséggel vagy ifjúságüggyel foglalkozó civil szervezetek voltak a társpályázóink.

A teljes konzorcium összetétele így a következő volt:

- Újbuda Önkormányzata
- Temesvár Önkormányzata
- Gyermek- és Ifjúsági Önkormányzati Társaság (GYIÖT)
- Fundatia Judeteana Pentru Tineret Timis
- Civil Kollégium Alapítvány (CKA)

- Községi Digitális Eszközök Alapítvány (KDEA)
- ELTE Társadalomtudományi Kutatóközpont

A beadott pályázat tartalmi összefoglalója:

A ParticipaTEEN program arra a széles körben tapasztalható problémára ad választ, hogy a 14–18 éves fiatalok alig vesznek részt a helyi közéletben. Ez a korosztály gyakran kimarad mind a gyerekeknek, mind a fiatal felnőtteknek szóló kezdeményezésekből, miközben kevés olyan lehetőség áll rendelkezésükre, amely valóban elérhető, befogadó és az ő igényeikre szabott. Az Újbuda és Temesvár együttműködésében megvalósuló nemzetközi projekt célja, hogy a fiatalokkal közösen olyan hatékony, befogadó és hosszú távon is működő megoldásokat dolgozzon ki, amelyek képessé teszik őket arra, hogy aktívan részt vegyenek közösségeik alakításában, miközben a részvételt akadályozó, nemekhez kötődő különbségekre is választ ad.

A program a formális és informális részvételi eszközöket ötvözi, beépített visszajelzési lehetőségekkel, és ezeket szervesen bekapcsolja ezeket az önkormányzati működésbe. Így nem egyszeri alkalmakról, hanem valódi, tartós részvételi lehetőségekről van szó. A ParticipaTEEN keretében a fiatalok bevonásával közösen tervezik és tesztelik a tinédzserek véleményének becsatornázását szolgáló megoldásokat: ilyenek például a közösségi terek alakításába való bevonás (placemaking) vagy a részvételi költségvetés fiatalokra szabott formái, mind online, mind offline módon. Emellett kidolgozzák azokat az együttműködési és intézményi megoldásokat is, amelyek biztosítják, hogy a fiatalok javaslatai valóban megjelenjenek a helyi döntéshozatalban.

A projekt kiemelt célja egy olyan támogató környezet megteremtése, amelyben a fiatalok részvétele természetessé válik. Ennek érdekében szemléletformáló és képességefejlesztő tevékenységek valósulnak meg nemcsak a tinédzserek, hanem a velük dolgozó szakemberek és önkormányzati munkatársak számára is. Külön hangsúlyt kap az érdemi együttműködés erősítése, valamint a nemek közötti egyenlőség, a biztonság és a befogadó szemlélet érvényesítése.

A ParticipaTEEN eredményeként Újbudán és Temesváron is erősödik a fiatalok demokratikus részvétele, miközben fejlődik a nyitottabb, befogadóbb helyi önkormányzás. A projekt emellett olyan fenntartható, rugalmasan alkalmazható és más települések számára is átadható modelleket hoz létre, amelyek Európa-szerte segítséget nyújthatnak az önkormányzatoknak abban, hogy érdemben bevonják a tinédzsereket a helyi közélet alakításába, és erősítsék az inkluzív demokratikus gyakorlatokat.

### **A pályázat eredménye:**

Kiemelendő, hogy egy rendkívül kompetitív pályázatról van szó: Európa-szerte mintegy 502 pályázó közül kerültünk be végül a győztes 30 közé (vagyis a pályázók mindössze 6%-a kapott végül támogatást.) Ennek értelmében a teljes konzorciumunk 640.177 euró támogatást kapott, amelyből Önkormányzatunkhoz 193.000 euró kerül közvetlenül.

A pályázat megvalósítása 2026.03.01 - 2028.02.29 között fog zajlani, amely program így az újbudai részvételiségi szakterület második fő fókusza lesz a Községi Költségvetés mellett.

Végezetül szeretném külön is kiemelni és megköszönni Márton Balázs munkáját, aki az Újbudai Ifjúsági Iroda vezetőjeként szakmai tudásával nemcsak a pályázatírást támogatta, hanem a GYIÖT-öt is bevonta a győztes konzorciumba.

## **5.2. CERV – DEMOCRACY**

2025 tavaszán ugyancsak elindultunk a CERV-2025-CITIZENS-TOWN-NT pályázaton. Újbuda Önkormányzata itt társpályázó partnerként csatlakozott a Községfejlesztők Egyesülete (KöFe) által vezetett konzorciumhoz. A partnerség további tagjai egyrészt más budapesti kerületek (II., XII. és XIV.), valamint különféle székhelyű, horvátországi, lengyelországi és németországi civil szervezetek, amelyek települési szinten valósítanak meg részvételiségi programokat.

A Democracy névre keresztelt projekt célja, hogy hosszú távú, nemzetközi együttműködést alakítson ki önkormányzatok és civil szervezetek között Európa-szerte a részvételi demokrácia területén. A kölcsönös tanulás, pilot akciók és kapacitásépítés révén a projekt fejleszti a helyi szereplők készségeit, és fenntartható tudásbázist hoz létre az aktív állampolgárság és demokratikus elköteleződés támogatására.

Összhangban a Polgárok, Egyenlőség, Jogok és Értékek (CERV) program célkitűzéseivel, a DEMOCRACY egy dinamikus városi és szervezeti hálózatot épít ki, amely elkötelezett a demokratikus részvétel, társadalmi párbeszéd és befogadás helyi szintű erősítése mellett. A transznacionális csereprogramok és a peer learning segítségével a projekt képessé teszi a helyi szereplőket arra, hogy szembenézzenek az alacsony részvételi arányokkal, az álhírekkel és a növekvő társadalmi polarizációval.

### **A pályázat eredménye és újbudai vonatkozásai:**

A pályázaton a teljes konzorcium mintegy 208.630 eurót nyert el. Az Újbudai Önkormányzat ebből olyanformán fog részesedni, hogy a következő két év során a főpályázó tanulmányutakat finanszíroz önkormányzatunk részvételiséggel foglalkozó munkatársai számára, valamint kifizeti az egyik tanulmányúton megismert részvételiségi program helyi megvalósítását.

## **6. Kapcsolatépítés más önkormányzatokkal a részvételiség területén**

### **6.1. Részvételiségi Műhely**

A 2025-ös évben a Községfejlesztők Egyesülete kezdeményezésére és szervezésében elindult egy havonta találkozó Részvételiségi Műhely, amelynek célja, hogy a települési önkormányzatok részvételiséggel foglalkozó munkatársai számára biztosítson egy szakmai önképző fórumot. Az

alkalmakon rendszerint egy-egy témát járunk körül (például a közösségi költségvetés módszertanát), ahol a résztvevők megosztják egymással, hogy településükön hogyan működik az adott program, milyen kihívásokkal találkozhatnak a megvalósítás során és milyen jógyakorlatokkal lehet ezeket áthidalni.

A havi alkalmakon tanácsnökként én is rendszeresen résztvettünk és külön öröm számomra, hogy az egy alkalommal Újbuda is otthont adhatott a műhelytalálkozónak az Adaptérben.

A kerületi részvételiségi irodák munkatársai közti rendszeres találkozók a tudásmegosztás mellett a szakmai kapcsolatépítésben is nagy segítségünkre voltak, hiszen például a fentebb bemutatott uniós pályázatok nyertes partnerségei is részben ezekre épültek.

## **6.2. Konferenciák, reprezentatív események:**

A megteremtett széles kapcsolathálónknak köszönhetően számos eseményre kaptunk meghívást, amelyeken bemutathattam az újbudai gyakorlatot a részvételiség területén, megoszthattam tapasztalatainkat, valamint eszmét cserélhettem hazai és külföldi partnerekkel is.

A legmeghatározóbb események közé tartozott egyrészt a 2024 decemberében, a fővárosi közösségi költségvetés öt éves évfordulója alkalmából megrendezett egynapos konferencia, ahol egy kerekasztal-beszélgetésen vettem részt több kerületi kollégával és szakemberrel.

Másrészt 2025 októberében, a Részvétel Hónapja alkalmából, a CKA által szervezett eseménysorozat egyik állomásán szintén egy kerekasztal-beszélgetésen oszthattam meg gondolataimat a részvételiség magyarországi fejlődéséről, valamint arról, hogy ez az út hol tart jelenleg Újbudán.

**Kérem a Képviselő-testület tagjait, hogy beszámolómat elfogadni szíveskedjenek. Az esetlegesen felmerülő kérdésekre örömmel válaszolok a testületi ülésen, illetve azt követően is – bármikor kereshetnek bizalommal.**

Budapest, 2026.01.20

Üdvözlettel:

**Daám Alexandra**  
tanácsnok